



Een WooCommerce webshop in WordPress gekoppeld aan de InfokasV3 kassasoftware

Wat is WordPress:

WordPress is een Content Management Systeem, vaak afgekort tot CMS. Content staat voor inhoud, dit zijn berichten en afbeeldingen. Bij een CMS staat de inhoud los van de presentatie. Door het CMS worden de berichten opgemaakt en volgens een thema gepresenteerd.

Het verschil tussen een CMS en een vaste website pagina is vergelijkbaar met het verschil tussen een verzameling berichten en een al opgemaakte krant. Bij de verzameling berichten zorgt het CMS voor de presentatie en worden de berichten geselecteerd afhankelijk van de keuzes van de lezer. Bij de opgemaakte krant moet de lezer doorbladeren totdat de informatie is gevonden, het wijzigen van de inhoud van de krant kost ook meer tijd.

Doordat bij WordPress de presentatie (het thema) los staat van de berichten (de content) is het mogelijk om de lay-out snel aan te passen. Bijvoorbeeld als een lezer vanaf een smartphone of tablet de pagina bekijkt, of omdat de eigenaar van de pagina de stijl wil aanpassen aan het seizoen.

Gebruiksvriendelijk:

Zowel ervaren als beginnende gebruikers kunnen met WordPress berichten plaatsen of aanpassen. De eigenaar van de pagina kan meerdere personen berichten laten schrijven en zelf controle houden over het publiceren van deze berichten.

Het is mogelijk om dagelijks berichten toe te voegen zonder dat er een website bouwer nodig is. Er is ook een officiële facebook en twitter plug-in om de website hiermee te laten samenwerken.

SEO-vriendelijk:

SEO - Search Engine Optimization = de website is geoptimaliseerd om doorzocht te worden door een zoekmachine. Als er regelmatig berichten met wisselende zoekwoorden geschreven worden zal de pagina goed gevonden worden door zoekmachines. (voorbeeld: niet telkens het woord auto maar afwisselen met automobiel, wagen, bolide, cabriolet, heilige koe, merk, type, ...)

Mobiel vriendelijk:

Responsive webdesign is een redelijk nieuwe trend. Een responsive website schaal mee met het formaat van het scherm, de webpagina reageert op het scherm van de lezer.

Door het gebruik van een responsive WordPress thema is de websites geschikt voor mobiele telefoon, tablet, notebook en computer.

De voordelen van WordPress met WooCommerce:

Een groot voordeel van de WooCommerce webshop plug-in, is dat gebruikt wordt gemaakt van de SEO vriendelijkheid van WordPress. In combinatie met een goed thema wordt de webshop goed gevonden. De webshop, de website en de mobiele site zitten allemaal in één, alles heeft dezelfde stijl.

Andere webwinkels zoals PrestaShop en Magento zijn erg zwaar en belastend, er is veel computersnelheid nodig, hierdoor kan de hosting (de huur van de computer waarop uw webshop staat) veel geld kosten. WordPress is een licht pakket dat op de meeste shared hosting systemen goed zal draaien. Hosten kan al vanaf enkele euro's per maand (google: WordPress Hosting).

De nadelen van WordPress als webshop:

Webshops zoals PrestaShop en Magento hebben maar één functie: webshop zijn. WordPress is zowel website als mobiele site als webshop. Als de webshop (veel) meer dan 1000 producten gaat bevatten dan is WooCommerce minder geschikt.

Ook als een product meerdere prijzen, kortingsregels of complexe verbindingen heeft dan kan dat een overweging zijn om te kiezen voor een dedicated webshop.

De webwinkel als catalogus / etalage:

WooCommerce is ook in te stellen als catalogus, de producten worden getoond maar er is geen bestel functie. Deze instelling kan gebruikt worden om in de website het aanbod te tonen en de klant zo naar de fysieke winkel te 'lokken'.

WooCommerce als folder / etalage voor een dedicated of dropshipment webshop:

WooCommerce kan ook ingesteld worden als folder / etalage om vervolgens naar een dedicated webwinkel of de dropship site van uw leverancier door te linken. Voorbeeld: een Magento webshop met 5.000+ artikelen en een WooCommerce webshop met de 250 meest populaire producten.

Een product in de WordPress webshop kan makkelijk worden voorzien van een verhaal of nieuws bericht of gekoppeld worden aan facebook en twitter. Het product is dan beter vindbaar in de zoekmachines.

De klanten, die via de zoekmachine in de etalage komen, kunnen naar keuze direct bestellen of doorgelinkt worden naar de andere webshop met het grotere assortiment.

Kassakoppeling met WordPress WooCommerce:

Door de artikel database van de kassa te koppelen aan de database van de webshop wordt een hoop dubbel werk voorkomen. Niet alleen voor het aanmaken van een artikel / product maar ook voor het bijhouden van de voorraad. Met het InfokasV3 Sync 2 WordPress programma worden artikelen die aangemaakt worden in de kassa automatisch in de webshop worden geplaatst. Het is ook mogelijk om te kiezen voor download, in dat geval worden artikelen die in de webshop worden gemaakt gedownload naar de kassa.

Bij de keuze voor upload worden de artikel afbeeldingen door de Sync koppeling in de webshop database gezet, hierdoor is geen FTP upload account nodig. Door de Sync 2 WordPress plug-in worden de artikel en categorie afbeeldingen vanuit de database opgeslagen en voorzien van meta-data voor gebruik in WordPress.

Wat kost WooCommerce (WordPress):

Zie de infokas handleiding – beheer – webshop koppeling – koppeling woocommerce

<http://www.infokas.nl/beheerder/infokasv3-kassasoftware-webshopkoppeling-woocommerce.html>